

News Release



県下商工会と一体となり
小規模企業の支援を行っています

【令和 5 年 11 月期 小規模企業景気動向調査報告書】

本会では、県下商工会地区内小規模企業の景気を把握するため、商工会の経営指導員に協力依頼し、小規模企業景気動向調査を毎月実施しています。

このたび令和 5 年 11 月期の調査結果がまとまりましたので報告します。

1 調査概要

- (1) 調査時点 令和 5 年 11 月 30 日
- (2) 調査対象 県下 35 商工会（うち 34 商工会より回答）【回収率 97.1%】
- (3) 調査対象業種 製造業（食料品・繊維工業・機械金属）、建設業、小売業（衣料品・食料品・耐久消費財）、サービス業（旅館・洗濯・理美容）の 10 業種
- (4) 調査方法 商工会の経営指導員に対するアンケート方式
- (5) 集計方法 質問項目（業況、売上、仕入単価、採算、資金繰り）の「好転・増加・上昇」とする数値からそれぞれ「悪化・減少・低下」とする数値を引いた値

2 概要（トピックス）

【幅広い業種で人手不足や物価高騰に伴う負担が増しており、長期化する諸課題への不安は大きい】

産業全体の業況 DI（景気動向指数・前年同月比）は-19.9（前月-15.9、前年同月-32.8）で、前月比 4.0pt 悪化した。物価高騰により需要が停滞する中、人手不足が抜本的な改善への障壁となっており、人材確保に苦慮する事業者が多く見られる。

【製造業】

業況は-17.6（前月-16.7、前年同月-23.5）と前月に比べ 0.9pt 悪化した。食料品製造業での水産資源の不漁等に加え、各業界で人材確保に向けた取り組みが見られるものの、抜本的な改善には至っていない。

【建設業】

業況は-20.6（前月-14.7、前年同月-47.0）と前月に比べ 5.9pt 悪化した。価格転嫁が進まず採算確保に苦慮する状態が長期化しており、人手不足対策を含め経営戦略を見直す必要に迫られている。

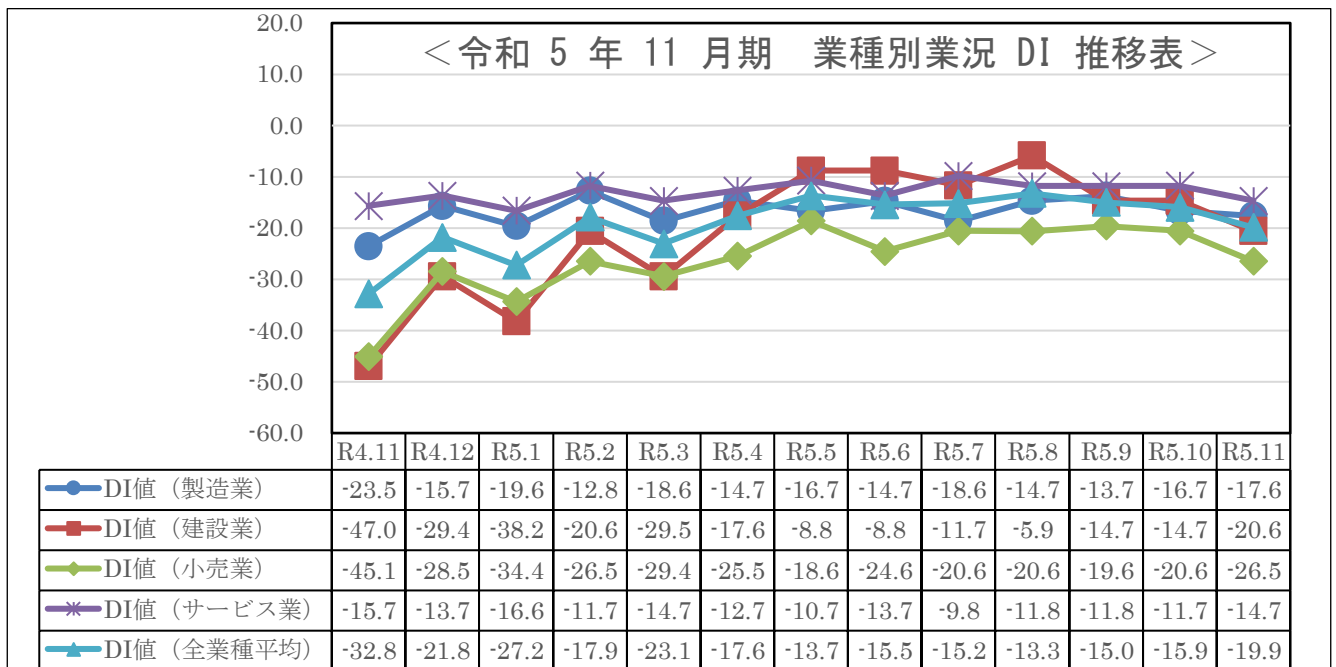
【小売業】

業況は-26.5（前月-20.6、前年同月-45.1）と前月に比べ 5.9pt 悪化した。相次ぐ物価上昇で消費者心理も厳しい中、セール期に向けた人材確保と諸経費増加の狭間で苦慮する事業者が多い。

【サービス業】

業況は-14.7（前月-11.7、前年同月-15.7）と前月に比べ 3.0pt 悪化した。旅館業では底堅い需要が続くものの、他業種では収益改善が進まず苦慮する姿が見られる。

3 本調査に関する問合せ 静岡県商工会連合会 産業振興課 TEL054-255-9811〔担当：名波・増田〕



＜経営指導員コメント抜粋＞

【製造業】（食料品製造業・繊維工業・機械金属業）

- ・食料品製造業では、業務拡大を図りたいものの人手不足により出来ない状況にある。（伊豆）
- ・これまで外国人労働者を採用してこなかった事業者が雇用に踏み切るケースも出始めており、人手不足は深刻な様子である。（富士駿東）
- ・シラスの漁獲量が昨年以上に不漁となり、加工業者は厳しい状況が続いている。（中部）
- ・繊維工業では人材不足に対応するため主婦層の短時間労働者を雇用しているが、家族の都合で急遽出勤できない場合もあり、生産管理に苦慮している。（中東遠）
- ・機械金属業では受注増加に合わせ工場を新設する事業者がある一方、業況が厳しく廃業する事業者もあり、二極化している。（西遠）

【建設業】

- ・採算確保に苦慮する事業者も多く、常に販路開拓に向けた取り組みを行っている。（伊豆）
- ・人手不足対策として業務のデジタル化を検討する事業者も多いが、推進に向けたデジタル人材確保が困難と感じている。（富士駿東）
- ・受注は確保できているものの、材料費や人件費の高騰により利益を圧迫している。（中部）
- ・材料代と諸経費は増加も受注単価は上がらず、採算が合わない。（中東遠）
- ・未だ材料価格は落ち着きを見せておらず、経営戦略を見直す必要を迫られている。（西遠）

【小売業】（衣料品小売業・食料品小売業・耐久消費財小売業）

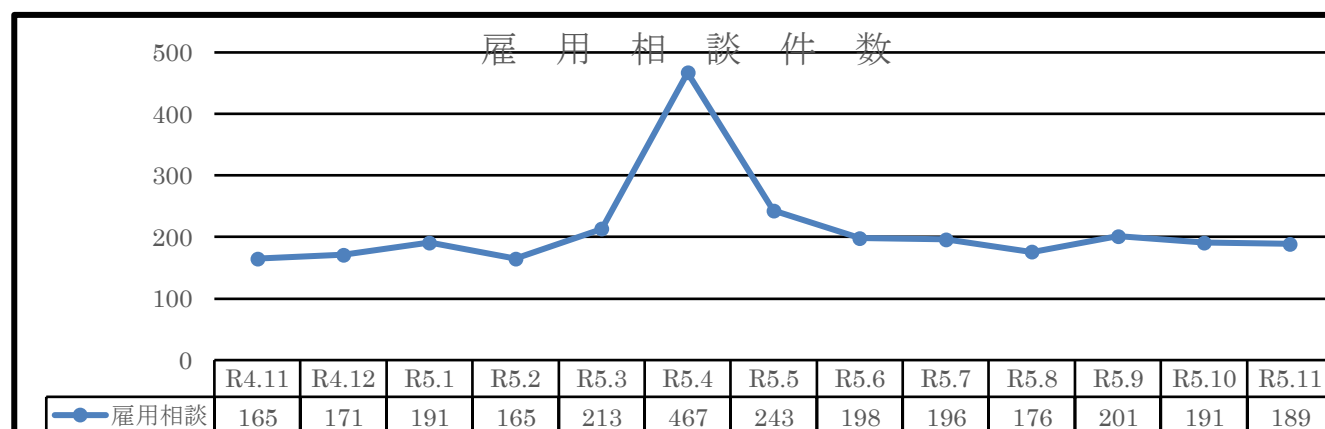
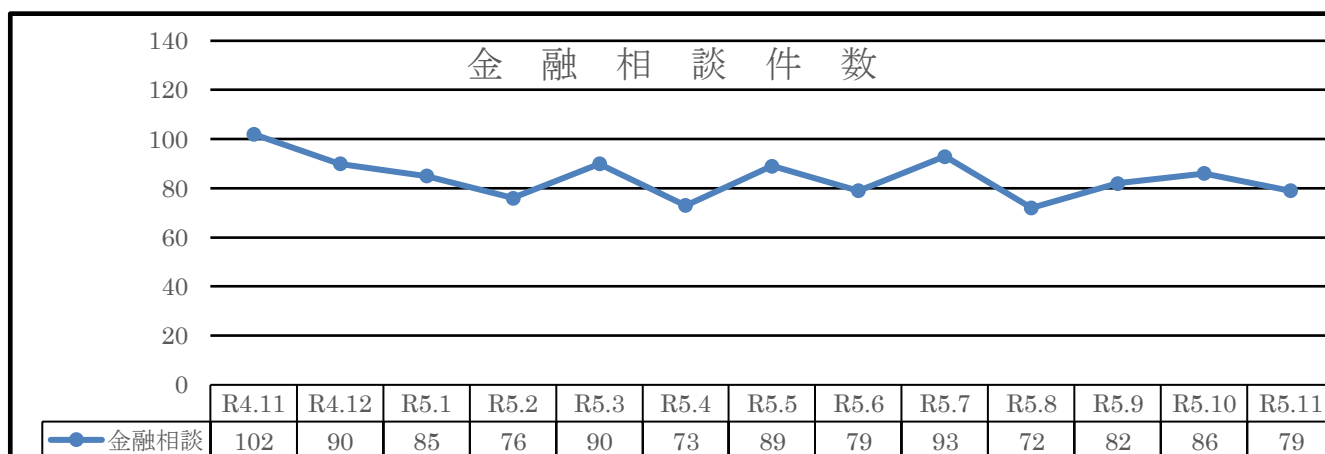
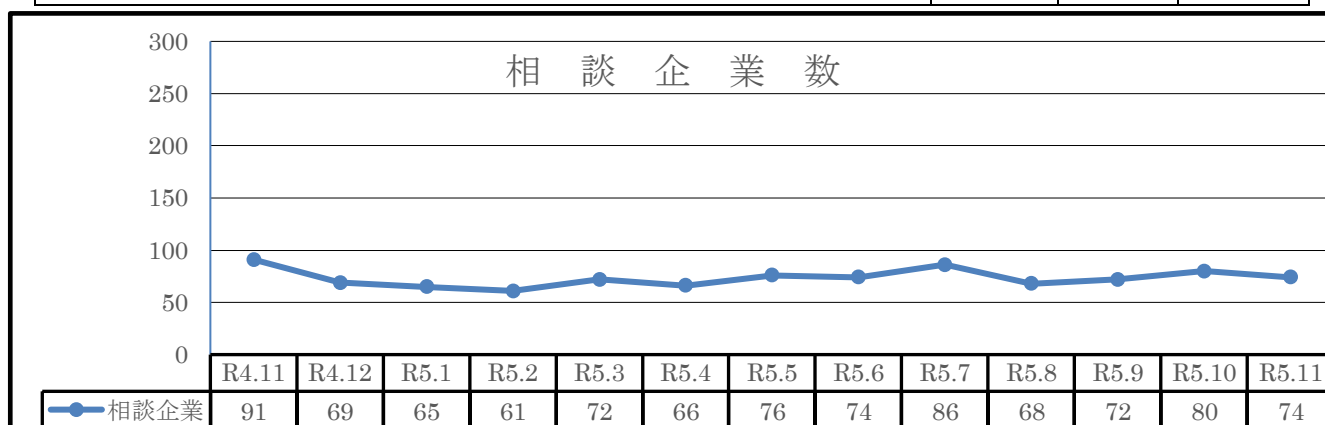
- ・ネギ等の高騰に加え、猛暑によるクリスマスシーズンの莓不足が心配されている。（伊豆）
- ・年末セールへ向けた動きが出始めているが、中小・小規模小売店は全般として厳しい状況が続いている。（富士駿東）
- ・物価高で買い控えが続く中、人手不足に対応するための人件費負担増加等もあり、業況は悪化傾向にある。（中部）
- ・食品等の物価高騰で、消費者の買い渋りも見受けられる。また、インボイス対応に苦慮しており、同制度を理由に12月末で事業を廃止する事業者もあった。（中東遠）
- ・衣料品小売業では顧客の高齢化が進み、病気等を理由に来客が減少している。（西遠）

【サービス業】（旅館業・洗濯業・理美容業）

- ・旅館業では老朽化への対応等、今後さらなる投資が必要となる見込みである。（伊豆）
- ・理美容業では顧客の高齢化が進み、減少傾向にある。（富士駿東）
- ・理美容業等生活関連サービス業においては、物価高の影響で消費者心理が冷え込み、収益が停滞傾向にある。（中部）
- ・旅館業では紅葉シーズンになったこともあり比較的好調に推移、年末年始の合宿に伴う予約も順調である。（中東遠）
- ・洗濯業では衣替え時期でもあり一時的には需要が増加したが、業界全体は仕入れ価格や諸経費の高騰が続く、厳しい状況である。（西遠）

金融・雇用相談実績月次報告(令和5年11月期)

内容別内訳 (※1件の相談で複数の対応をした場合はそれぞれにカウント)	今月	前月	前月比
【相談企業数】	74	80	-6
【金融相談件数】	79	86	-7
新規融資(借換えを除く)	55	50	5
既存債務の借換え	21	34	-13
借入れ条件変更	0	1	-1
消費者金融・商工ローン関連	0	0	0
貸し渋り・貸し剥がし	0	0	0
その他	3	1	2
【雇用相談件数】	189	191	-2



【金融相談】

金融相談件数は 79 件と前月(86 件)に比べ 7 件減少した。年末に向けた運転資金確保に向けて金融機関と連携した資金繰り相談等に対応した。

<経営指導員コメント>

- ・12月に1日公庫を開催予定であるが、事前申込みが想定より多く、前向きな資金需要が見られる。(伊豆)
- ・資金繰りが厳しいため、条件変更や追加融資を希望する相談が増加している(富士駿東)
- ・運転資金の相談が1件、設備資金の相談が1件あり、マル経融資にて対応した。(中部)
- ・土地建物購入に係る設備資金相談あり。企業の成長性等が評価され融資に至った。(中東遠)
- ・日本政策金融公庫のコロナ融資の借り換え相談が多いが、以前に比べ資金需要発生までの期間が短いと感じている。(西遠)

【雇用相談】

雇用相談件数は、189件と前月(191件)に比べ 2件減少した。人材確保に向けた相談が多く、公的支援策や働き方改革に対応した体制整備に係る取り組みを支援した。

<経営指導員コメント>

- ・キャリアアップ助成金等、雇用関係助成金の問い合わせに対応した。(伊豆)
- ・10月からの最低賃金引上げ等に対応するため、業務改善助成金等の制度を適宜案内するとともに、事業計画策定の際には賃金引上げを考慮した計画立案を支援した。(富士駿東)
- ・働き方改革に適応するため、育休や勤怠管理のデジタル化等を支援した。(中部)
- ・来春施行される時間外労働上限規制への対応が事業者の課題として出始めている。(中東遠)
- ・人材確保に向けて、支援策を活用した正社員雇用や社内規定の整備に係る相談が増えている。(西遠)

【その他商工会管内に関するコメント】

- ・12/10(日)に「河津寄って軽トラ市とテント市」を開催した。同イベントは10周年であり、大抽選会等の様々な催しを企画した。(河津町)
- ・11/25(土)に町制60周年記念事業として「かなみフェスティバル」が開催された。青年部を中心としたかなみ猫おどりやサッカー教室等3イベントを同日開催するという初の試みで、多くの参加者で賑わった。(函南町)
- ・11/12(日)に「第5回おやまち商工祭」を開催し、多くの来場者があった。(小山町)
- ・11/18(土)に「第47回富士山すその花火まつり」が開催され、青年部員が子供向けにジャンボふあふあのイベントを行った。(裾野市)
- ・11/19(日)に「第21回蒲原宿場まつり&産業フェア」を開催し、有形文化財の旅籠等を会場に、蒲原太鼓をはじめとした様々な催しが繰り広げられた。(静岡市清水)
- ・11/5(日)に「第7回東海道岡部宿にぎわいまつり」が開催され、地元の名物食の販売等を目当てに多くの来場者があった。(岡部町)
- ・11/25(土)に「第21回街道カーニバル」を開催した。田沼街道での殿様道中等が実施され賑わいを見せた。(大井川)
- ・11/19(日)に「菊川産業祭2023」が開催された。飲食店をはじめ地元商工業者の出展やスタンプラリーが実施され、盛況であった。(菊川市)
- ・11/19(日)に「もりもり2万人まつり&農協祭」が開催された。3年ぶりにコロナ禍前と同規模にて実施され、物産展等盛況を見せた。(森町)
- ・11/19(日)に「ふるさとまつり2023」を開催し、天気にも恵まれ多くの来場者で賑わった。(磐田市)
- ・11/20(月)~11/22(水)にかけて新居町商工会女性部が主催する「あらいじゃんギフト」の受付・販売を行い、地域特産品のPRに貢献した。(新居町)